

온라인광고  
공식 광고대행사

소통의 새로운 대안  
결이 다른  
사랑들

ON-line 온라인  
마케팅광고



# CONTENTS

- #01 회사소개
- #02 광고제작 프로세스
- #03 콘텐츠형 마케팅
- #04 광고형 마케팅
- #05 자체 광고 채널  
최적화 및 운영관리
- #06 본사&가맹 바이럴  
광고 최적화 세팅



좋아요!

#01

# 회사소개

---

도전적이며 독보적인 감각,  
새로운 길을 개척하는 크리에이티브

# Why?

## 결이다른사람들 이어야하는가?!



1. 결이다른사람들은 광고주의 경영 전략부터 비전, 서비스하는 제품까지 분석하여 마케팅의 옷을 스타일링 해드리는 \*마케팅 믹스 기업입니다.
2. 결이다른사람들은 광고주가 걸어갈 길고 긴 비즈니스의 좋은 동반자입니다.  
눈 앞에 보여지는 화려한 퍼포먼스 마케팅도 좋지만, 그보다는 적재적소에 필요한 마케팅을 실행 합니다.
3. 결이다른사람들은 전문적인 마케팅 실력 위에 광고 제품 개발, 들 광고 브랜딩, 그리고 광고 유통까지 책임지는 스페셜리스트 입니다.



좋아요!

#02

## 광고제작 프로세스

최고의 서비스를 제공할 수 있도록  
최고의 마케팅 진행 순서

# 당신의 파트너를 소개합니다.

광고의 성과는 관리가 중요합니다. 점주님 매장을 1:1로 체계적인 관리해드리는 마케팅 담당자가 계약 시작부터 종료까지 함께 합니다.



## #1 마케팅 상품

광고주가 원하는 마케팅 채널을 선택하거나 인사 마케팅 담당자가 클라이언트에게 최적화된 마케팅 채널을 분석·제안합니다.

## #2 담당자 배정 및 목표 설정

마케팅 상품 진행 완료 후 마케팅 담당자가 배정되어 진행을 도와드립니다. 확정된 예산안에서 달성 가능한 목표를 설정합니다.

## #3 마케팅 전략수립

성공적인 마케팅을 위해 세부 전략을 수립합니다.

## #4 마케팅 운영

마케터는 마케팅을 운영하면서 누적되는 트래픽(빅데이터)을 분석하여 채널 최적화를 통한 노출·클릭을 통한 홈페이지 유입·유입을 통한 전환(구매) 프로세스를 최적화 합니다.

## #5 집중 관리

개인사업자부터 프랜차이즈 업장을 관리해온 경험과 노하우로 집중관리 해드립니다.

## #6 원활한 소통

점주님과 마케팅 담당자의 2:1 서비스로 원활한 소통을 도와드립니다.

## #7 매출& 순이익

실제 데이터 통계를 통한 매장의 매출&순이익 극대화를 도와드립니다.



좋아요!

#03

## 컨텐츠형 마케팅

- 유튜브 마케팅
- 배달어플 마케팅1
- 인스타그램
- 배달어플 마케팅2
- 네이버 블로그
- 배달어플 마케팅3
- 네이버 플레이스
- 배달어플 마케팅4
- 체험단 / 기자단
- 배달어플 마케팅5
- 카페 마케팅
- 배달어플 마케팅6
- 배달어플 마케팅7

# Why? 왜 바이럴을 해야만 하는가?

## Why 왜 우리는 바이럴 마케팅을 해야 하는가

바이럴 광고란, 바이러스처럼 퍼져나가는 입소문 마케팅  
바이러스가 전염 되듯이 소비자들 사이에 소문을 타고 물건,  
상품, 매장 홍보가 되는 마케팅

## 구매단계란?

- 첫번째. 광고 노출로 인한 구매 유발
- 두번째. 상품, 매장 탐색 및 평가
- 세번째. 구매

탐색 및 평가 과정에서 중요한 포인트는 바이럴 광고





# Why? 왜 바이럴을 해야만 하는가?

## 바이럴 광고 예시 사례



### A 브랜드

광고비: 700만원  
효과: 1,000만원 ROAS 142%

DA, SA 타 광고 플랫폼을 이용한 검색광고,  
배너 광고만 진행



### B 브랜드

광고비: 1,000만원  
효과: 3,000만원 ROAS 142%

유튜브 인플루언서 제품 증정, 인스타, 블로그 등  
체험단, 키워드 상위노출, 콘텐츠 검색 장악

광고비 대비 효과 차이의 이유

탐색 및 평가 과정에서 찾는 바이럴 마케팅  
우리가 하고 있는 광고의 힘을 실어주는 광고

바이럴마케팅은 바로 "구 매 전 환"

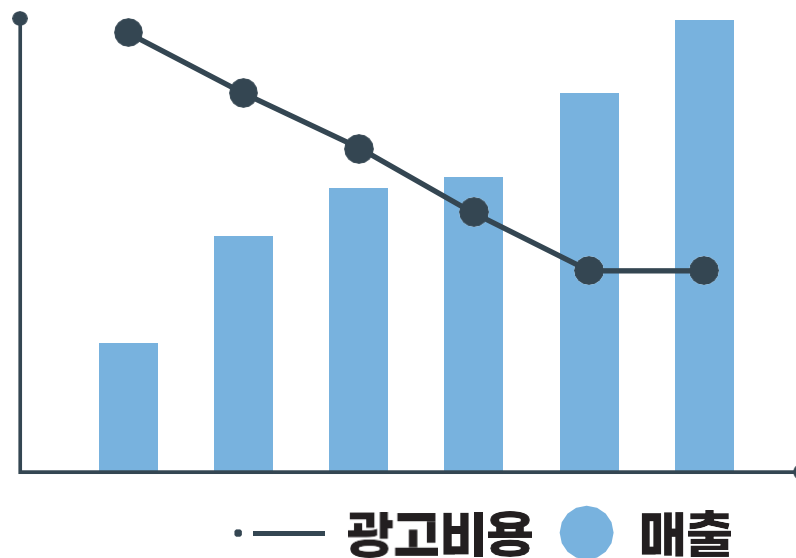
# Why? 왜 바이럴을 해야만 하는가?

## 마케팅은 시작은 있지만 끝은 없습니다.

마케팅에는 시작이 있습니다. 다만 결과를 이야기 하는  
끝은 없습니다. 비즈니스와 마케팅은 유기적 상호 보완 관계이기  
때문입니다. 특히 바이럴 마케팅은 바이러스처럼 퍼져나가는  
입소문 마케팅입니다.

처음 하나에서 둘이 되고, 둘이 넷이 아닌 그 이상이 되는 것과  
같은 이론입니다. 그렇기에 마케팅이라는 바이러스를 현재까지  
100에게 전파되었다면 조금만 기다려 주세요.

곧 10,000이 될 것이고, 1,000,000이 될 것입니다.



# 유튜브 마케팅

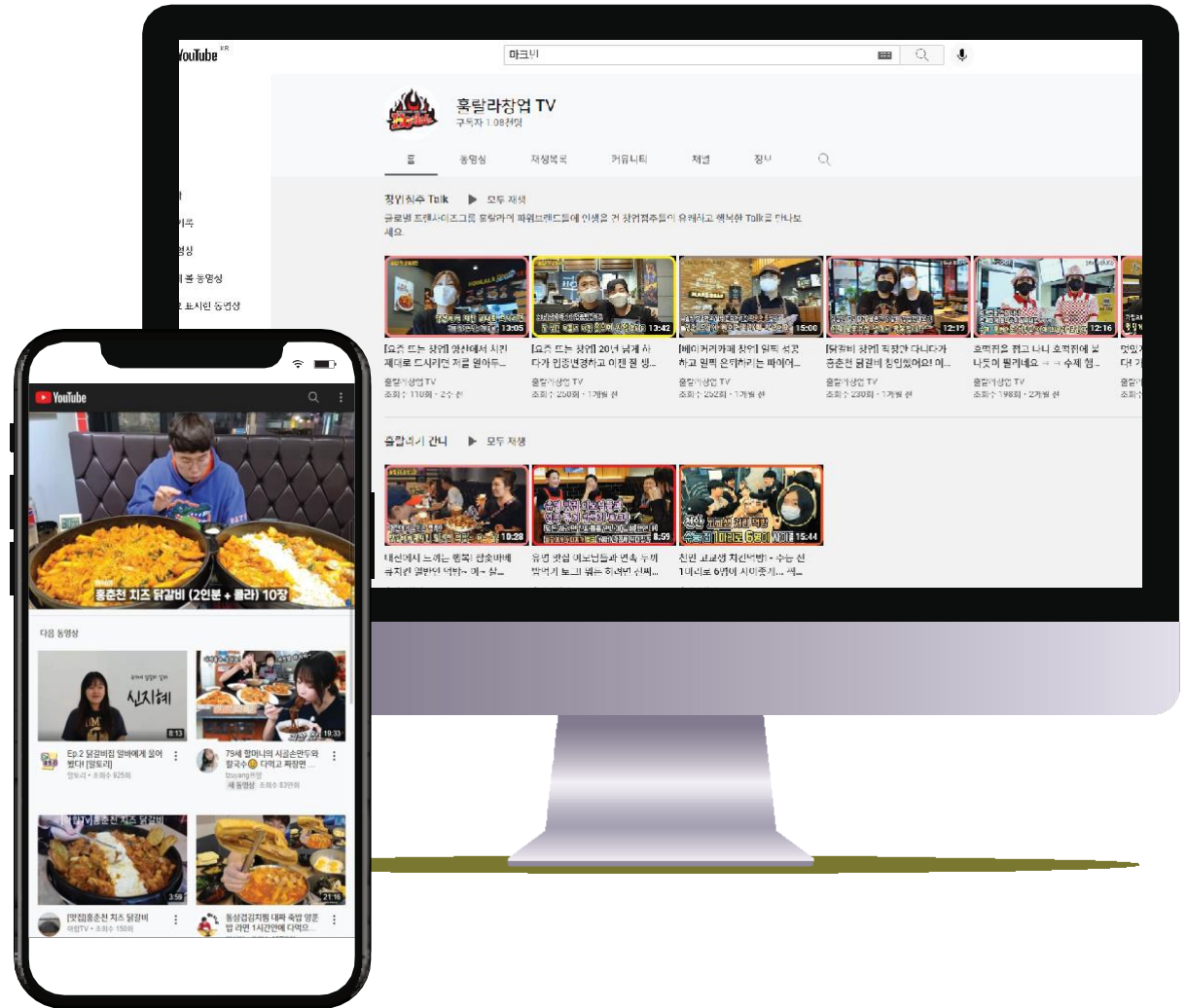
새로운 검색 트렌드 : What? + Text → How? + Video

국내 정보 검색 서비스 이용 현황

NAVER 88.1% > **유튜브 57.4%** > 구글 48.6% > 다음 37.6%

2021 인터넷 이용자 조사(NPR) 결과

- 100만 이상 메가 유튜버를 활용하여 많은 팔로워를 통한 브랜드 영상 광고 마케팅
- 자체 유튜브 채널 활성화 및 계정 최적화, 영상 키워드 상위노출 마케팅
- 인스타그램, 페이스북, 디스커버리 광고 방식으로 정밀 타겟 영상 광고





## 인스타그램

주 소비층인 20~40대에 영향력 있는 마케팅 채널로  
외식업, 카페, 여행, 뷰티, 패션에 가장 적합  
NAVER 바이럴 영역과 함께 필수 마케팅 요소

- 광고주 인스타그램 계정 최적화/관리
- 키워드 별 인기게시물
- 인플루언서 마케팅
- 공식 스폰서 광고



## 네이버 블로그

모든 마케팅 중 방문유도와 유입에 가장 큰 영향을 끼치는 항목은 Naver View탭  
맞춤형 키워드 상위노출 보장 및 리뷰 배포까지 적은 비용으로 최대 효과 보장

- 최적화 블로그 상위노출 보장
- 최적화/준최적화 블로그 배포

## 네이버 플레이스

가맹점 운영 매장을 찾는 고객들에게  
가장 직접적으로 노출할 수 있는 마케팅 영역으로  
다른 수 많은 마케팅의 최종 목적지 역할

- 지역 키워드 분석에 따른 노출 정보, 이미지 최적화 세팅
- 클린한 유입과 리뷰 실행(영수증, 블로그, 네이버 지도 저장)  
으로 상위 노출 유도

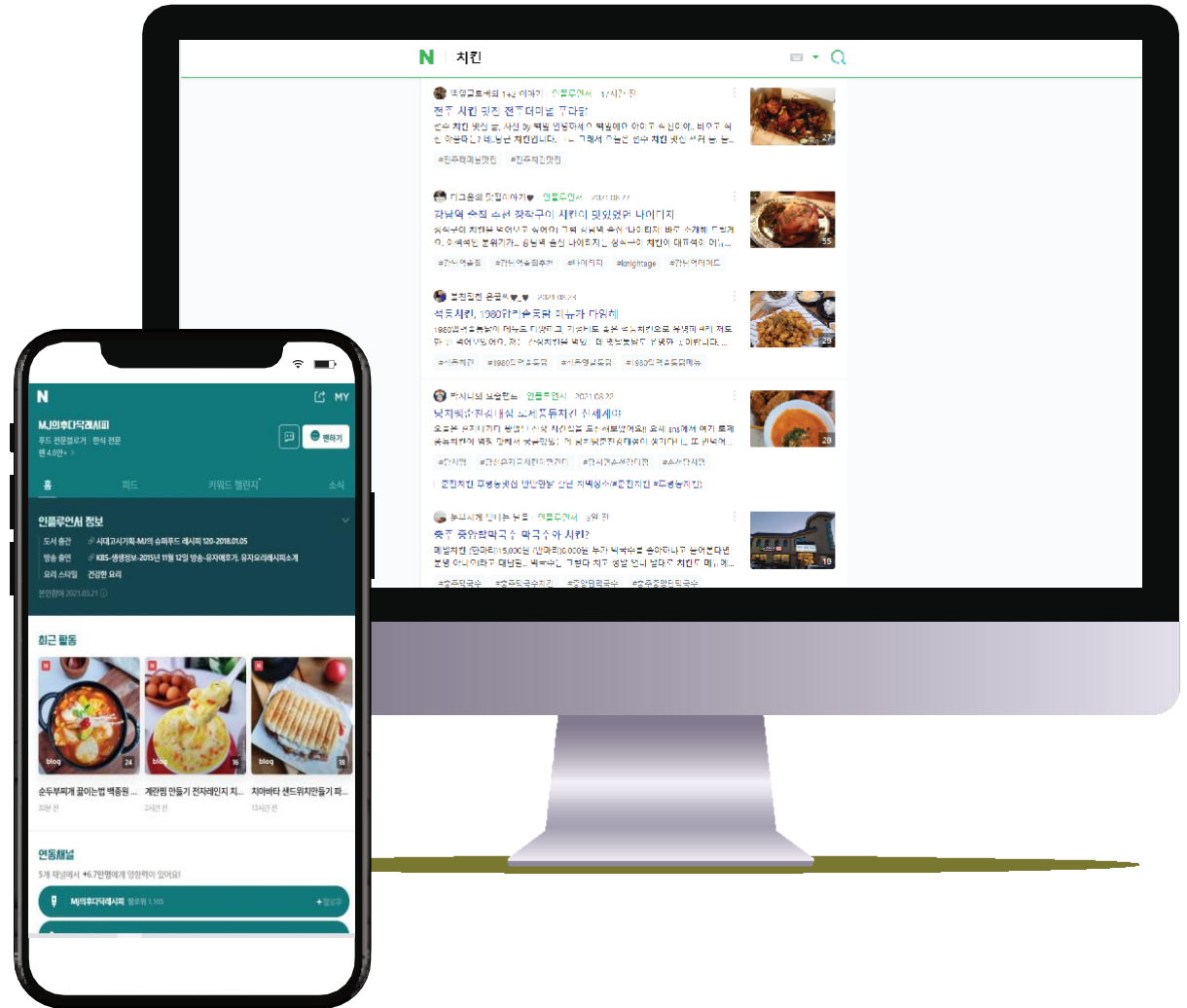




## 체험단 / 기자단

아무도 책임지지 않는 체험단 진행은 그만  
검증된 전속 최적화 블로거, 인스타그램 인플루언서를 통해  
안심하고 맡길 수 있는 체험/기자단 운영

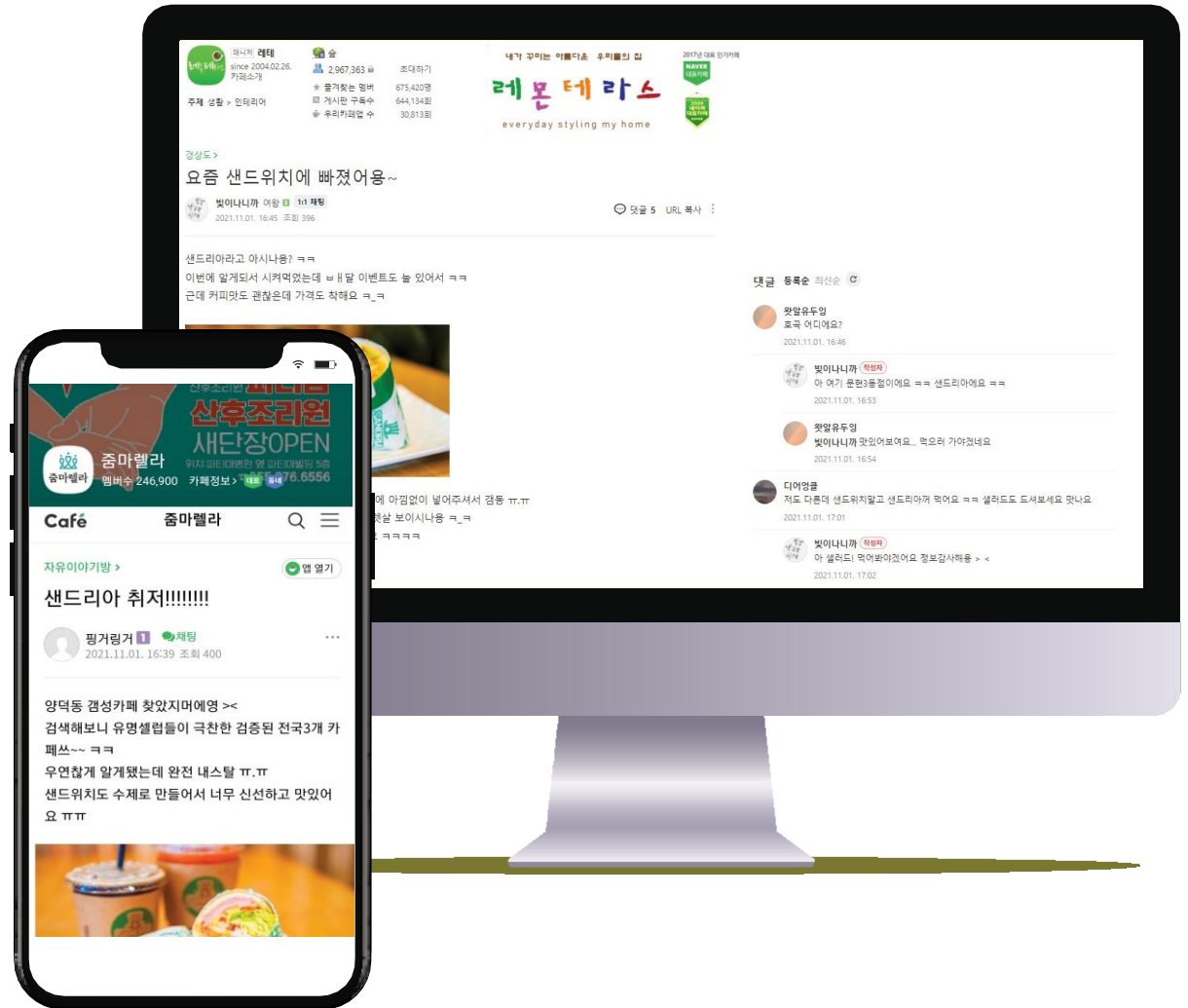
- 지점 맞춤형 세부적인 가이드로 만족스러운 후기 도출
- 그에 따른 확실한 키워드 바이럴 효과



## 카페 마케팅

지역, 친목 커뮤니티는 숨어있는 강력한 광고 영역  
일방적인 전달 방식의 타 마케팅에 비해 소통을 통한  
유연하고 신뢰도 높은 마케팅  
실 거주 지역 및 광고 주제 관련 커뮤니티 집중 홍보로  
노출 대비 효과 극대화

- 희망 지역 대형 카페 후기/정보성 콘텐츠 업로드
- 광고주 카페 최적화 세팅 및 관리







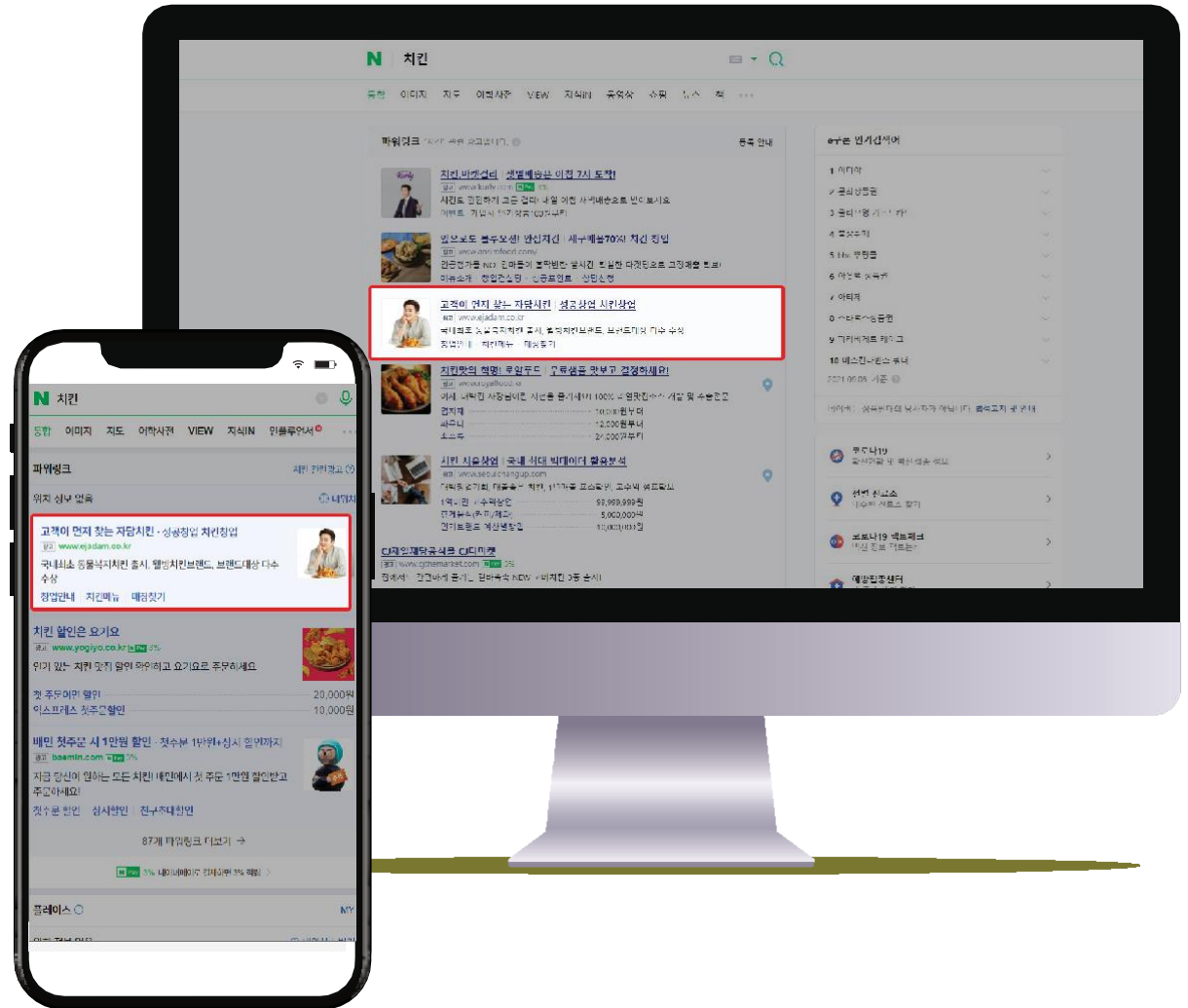
좋아요!

#04

## 광고형 마케팅

---

- 검색광고(구글, 다음, 네이버)
- 쇼핑검색광고
- 브랜드검색
- 디스플레이광고(네이버, 다음)
- 배너광고
- 리타케팅
- 언론사 보도광고
- CF/웹드라마광고

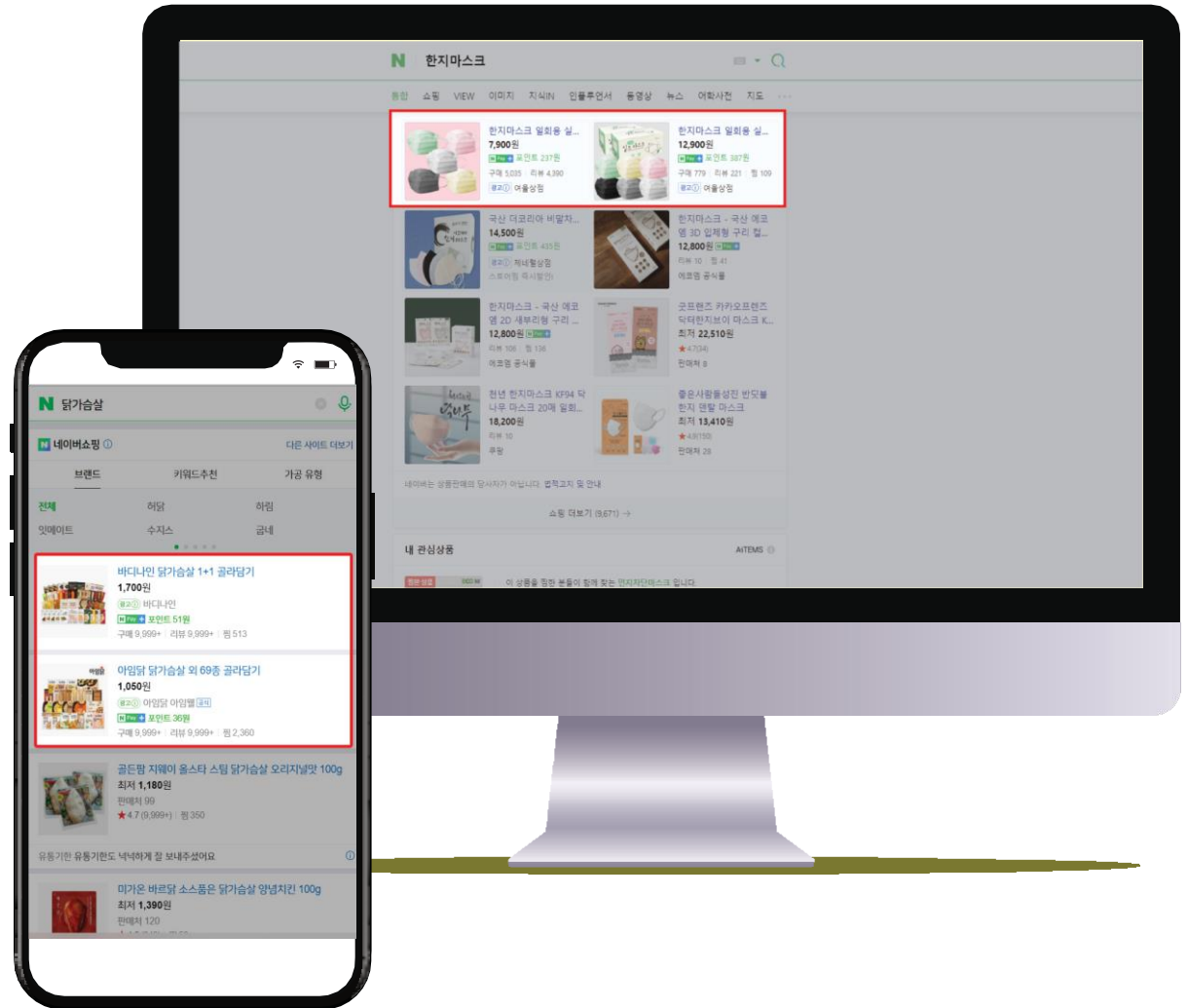


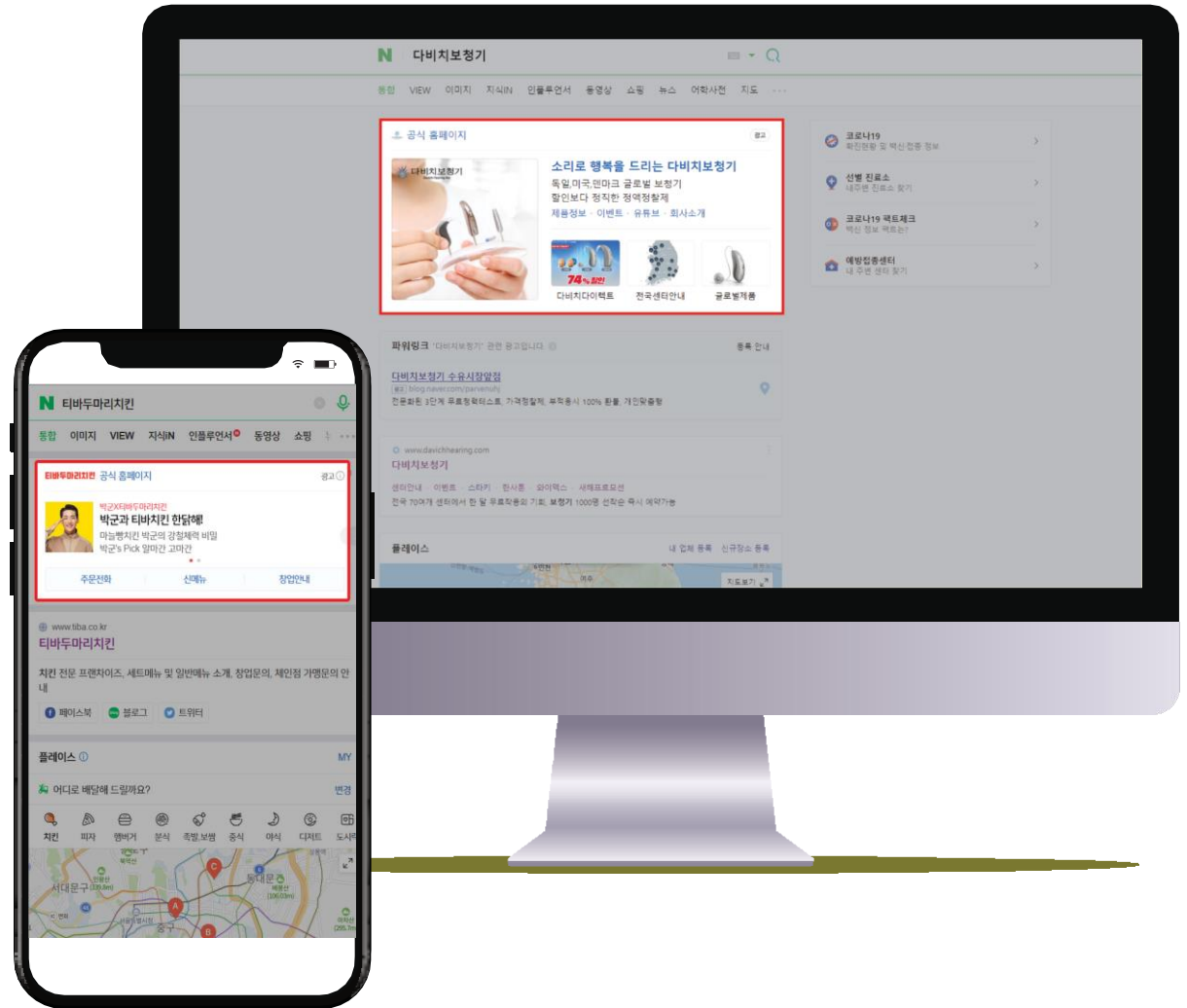
## 검색광고(구글/다음/네이버)

- 네이버, 구글, 다음 영역 키워드 검색 시 최상단 노출
- 확장 소재 및 T&D 문구 최적화 운영
- 불필요한 노출 지면 및 시간대 제거로 과소진 최소화 운영

## 쇼핑 검색광고

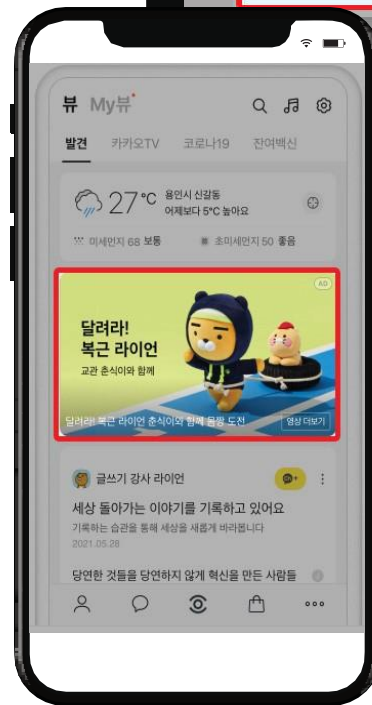
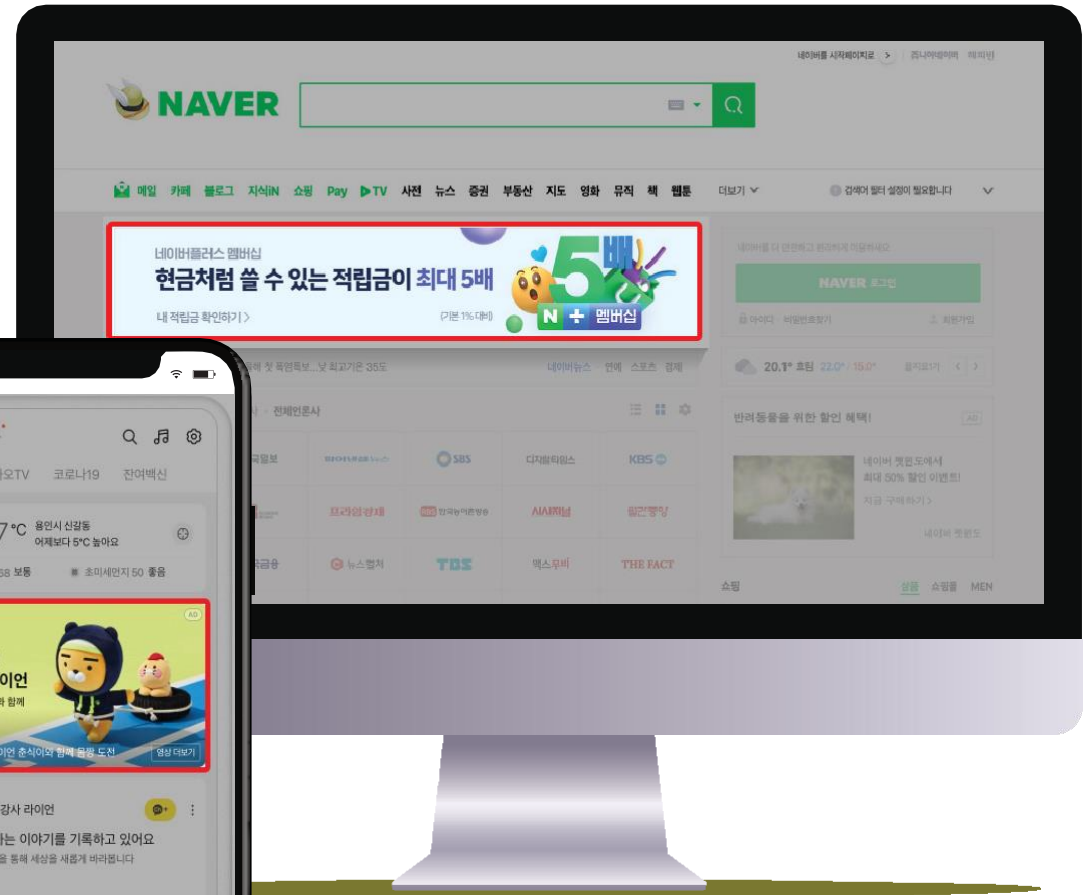
- 네이버 쇼핑 영역 키워드 검색 시 최상단 노출
- 저효율 키워드 제거로 인한 상품 품질 지수 최적화 운영
- PC / MO 별 그룹핑운영을 통한 품질 지수 최적화





## 브랜드 검색

- 브랜드 고유 관련 키워드 검색 시 네이버 최상단 노출
- 브랜드 이미지 및 프로모션 즉각 전달 효과
- 브랜드 키워드 검색 시 타브랜드파워링크 상단 노출 방지



## 디스플레이 광고(네이버, 다음)

- 타입 선택으로 캠페인 목적에 따른 맞춤형 광고 운영
- 프리미엄 지면 노출로 브랜딩 효과 상승
- 유저 관심사 타겟팅 가능



## 배너광고

- 타깃 최적 카페 선정 및 광고 운영
- 다양한 매체에 배너 제공으로 인해 브랜딩 이미지 상승



## 리타케팅

- 주요 포털, 언론사, 커뮤니티 등 제휴매체광고노출
- 리타겟팅/유저타겟팅 기법을 통한 신규 고객 방문, 이탈 잠재 고객 홈페이지 재방문 유도
- 키워드 광고 대비 낮은 CPC 단가로 프로모션 캠페인 진행 시 고효율 상품





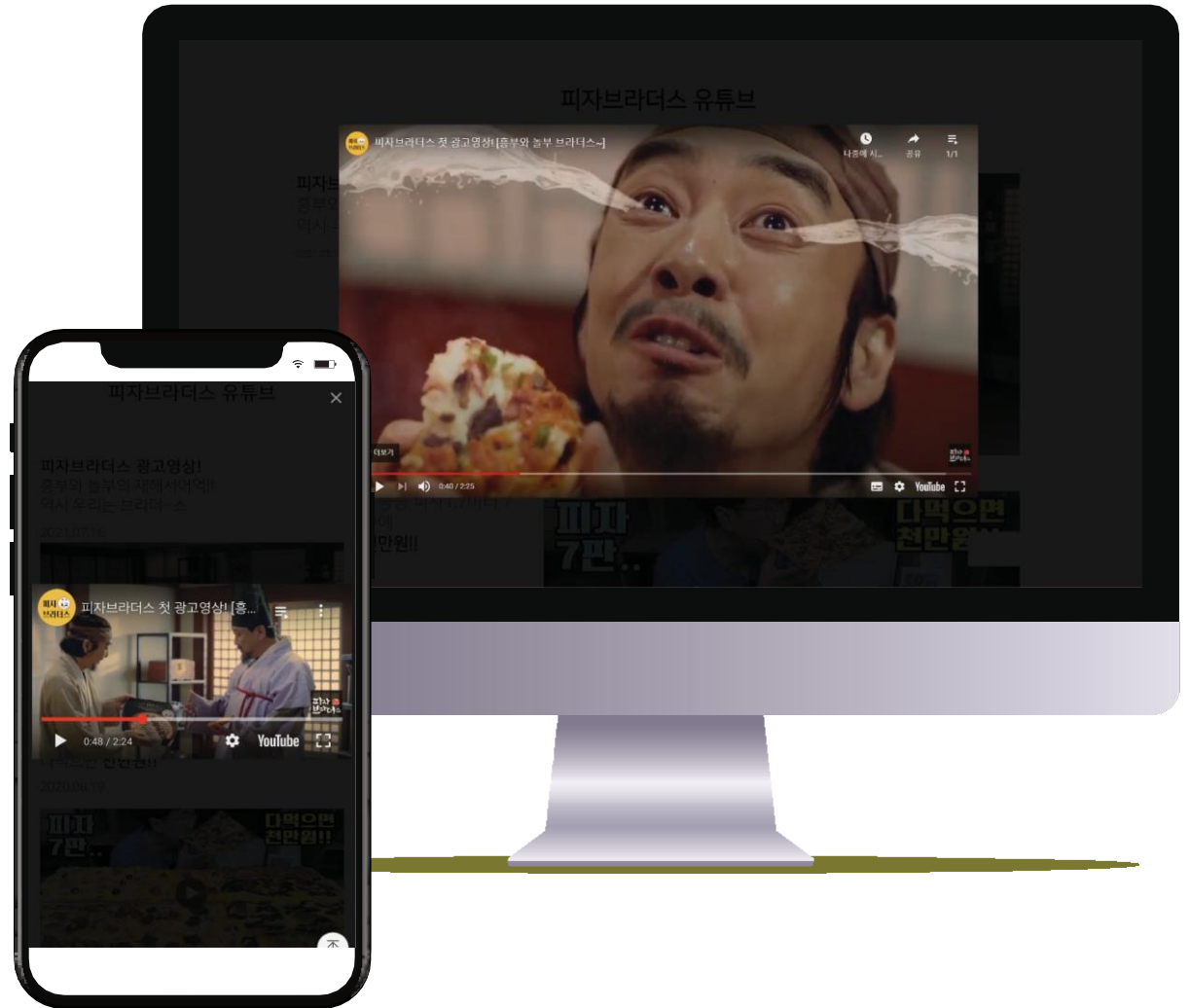
## 언론사 보도광고

- 주요 언론사를 통한 네이버 뉴스, 언론 보도 마케팅



## CF/웹드라마 광고

- 프리미엄 방송콘텐츠에 홍보 집행





좋아요!

#05

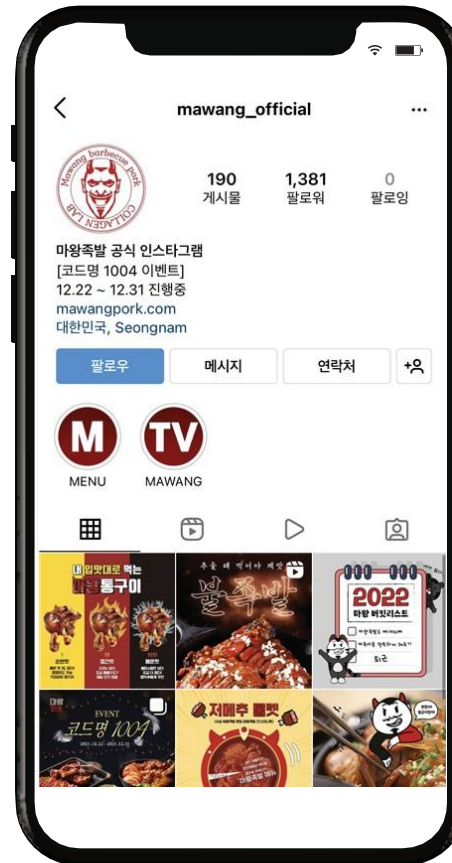
# 자체 광고 채널 최적화 및 운영관리

- 인스타그램 공식 채널 official
- 유튜브 공식채널 최적화 및 활성화 운영관리

최적화 기간 6~12개월 + 키워드 상위노출

# 인스타그램 공식 채널 official

- 공식 인스타그램 최적화 및 상위노출
- 제품 키워드, 창업키워드 등 인기게시물 상위노출
- 콘텐츠 제작 및 업로드 최적화 관리 (좋아요, 댓글, 노출, 도달, 방문 등)
- 이벤트 배너와 창업 배너 제작



최적화 기간 6~12개월 + 키워드 상위노출

## 유튜브 공식채널 최적화 및 활성화 운영관리

- 영상 월 최소 4회 업로드 기준
- 영상 당 조회수 3000회 이상
- 영상 당 좋아요 100회 이상
- 영상 당 공유 500회 이상
- 영상 당 댓글 10개 이상



최적화 기간 6~12개월 + 키워드 상위노출

## 유튜브 공식채널 최적화 및 활성화 운영관리

- 영상 월 최소 4회 업로드 기준
- 영상 당 조회수 3000회 이상
- 영상 당 좋아요 100회 이상
- 영상 당 공유 500회 이상
- 영상 당 댓글 10개 이상





# 본사&가맹 바이럴 광고 최적화 세팅

---

- 본사 바이럴 광고
- 가맹점 광고

## 본사 바이럴 광고

- 메가 유튜버 영상 협업 광고
- CF/웹드라마
- 메가 인플루언서 광고
- 신메뉴 출시 광고





## 본사 바이럴 광고

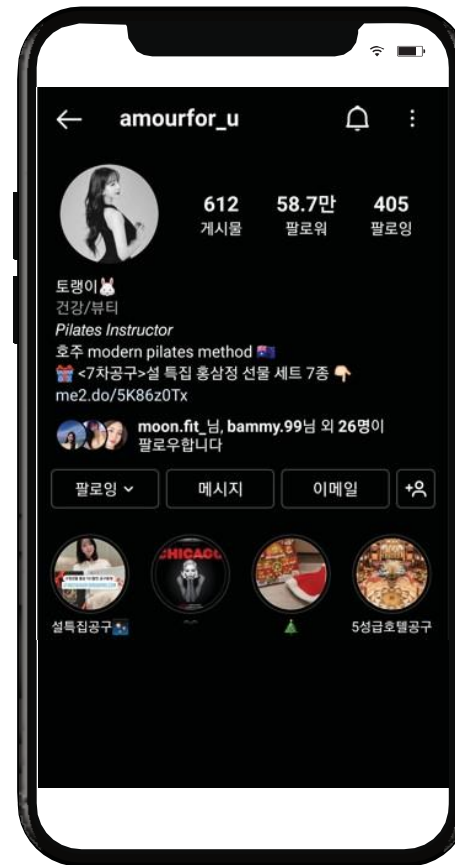
- 메가유튜버 영상 협업 광고
- CF/웹드라마
- 메가인플루언서 광고
- 신메뉴 출시 광고





## 본사 바이럴 광고

- 메가 유튜버 영상 협업 광고
- CF/웹드라마
- 메가 인플루언서 광고
- 신메뉴 출시 광고



## 본사 바이럴 광고

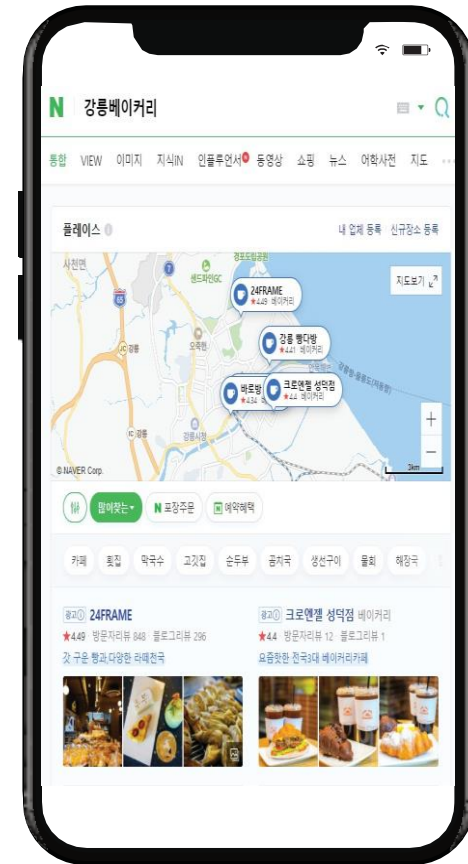
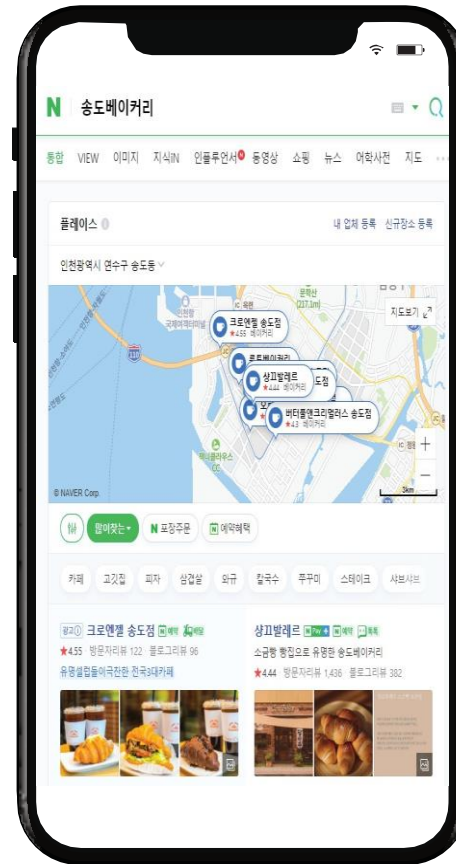
- 메가유튜버 영상 협업 광고
- CF/웹드라마
- 메가인플루언서 광고
- 신메뉴 출시 광고



# 가맹점 광고

## 1) 네이버 플레이스

- 가맹 광고를 통한 본사 브랜딩
- 오직 가맹점주 매출을 위한 광고 세팅
- 지역 키워드 네이버 상위노출



# 가맹점 광고

## 2) 파워링크

- 가맹 광고를 통한 본사 브랜딩
- 오직 가맹점주 매출을 위한 광고 세팅
- 지역 키워드 네이버 상위노출



## 가맹점 광고

### 3) 인스타그램 상위노출

- 가맹 광고를 통한 본사 브랜딩
- 오직 가맹점주 매출을 위한 광고 세팅
- 지역 키워드 네이버 상위노출



## 가맹점 광고

### 4) 가맹점 Instagram 계정 최적화

- 가맹 광고를 통한 본사 브랜딩
- 오직 가맹점주 매출을 위한 광고 세팅
- 지역 키워드 네이버 상위노출



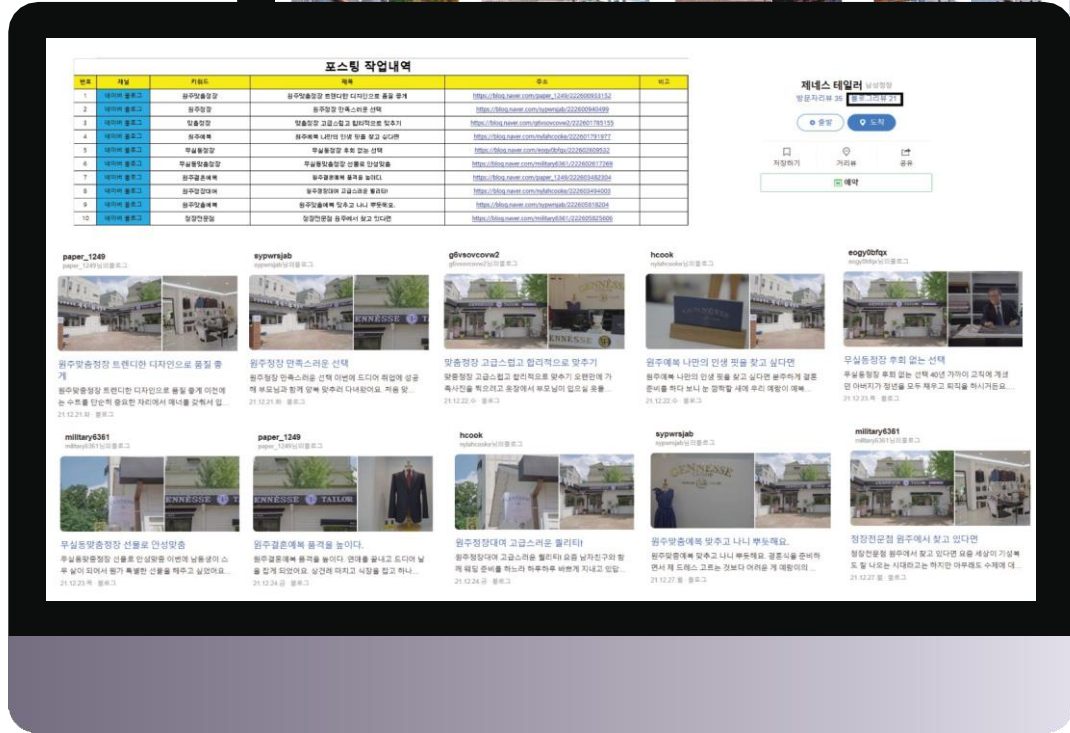


# 가맹점 광고

## 5) 지역 활성화 메이저 카페 침투

- 가맹 광고를 통한 본사 브랜딩
- 오직 가맹점주 매출을 위한 광고 세팅
- 지역 키워드 네이버 상위노출





# 가맹점 광고

## 6) 리뷰관리 및 파워블로거 체험단

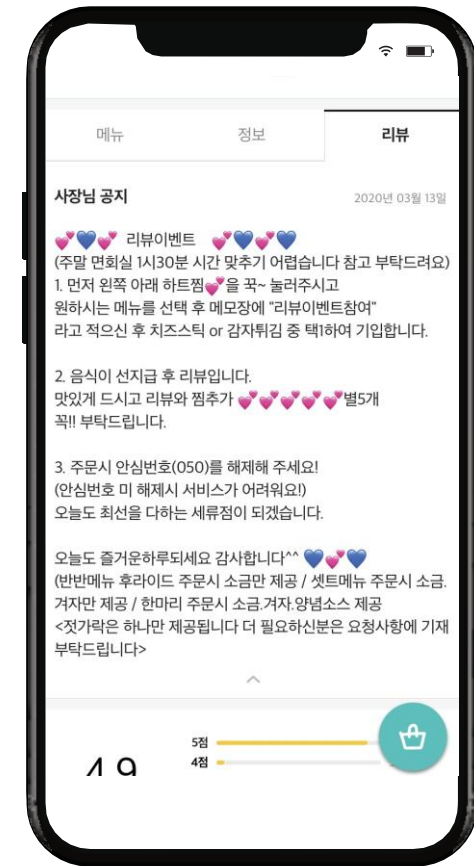
- 가맹 광고를 통한 본사 브랜딩
- 오직 가맹점주 매출을 위한 광고 세팅
- 지역 키워드 네이버 상위노출



## 가맹점 광고

### 가) 배달어플 관리

- 가맹 광고를 통한 본사 브랜딩
- 오직 가맹점주 매출을 위한 광고 세팅
- 지역 키워드 네이버 상위노출



온라인광고  
공식 광고대행사

ON-line 온라인  
마케팅광고